

MASTERARBEITEN

Am Lehrstuhl für ABWL: Marketing für das Wintersemester 2018/19

Um allen Studierenden faire Chancen auf einen Betreuungsplatz am Lehrstuhl ABWL Marketing gewährleisten zu können, vergeben wir gegenwärtig noch keine Themen zur Abschlussarbeit.

Allen Bewerbern räumen wir daher die Möglichkeit ein, bis zum **9. August 2018** ein maximal zweiseitiges Exposé einzureichen. Dieses Exposé beinhaltet eine theoretisch fundierte Skizze Ihres Forschungsvorhabens, eine Übersicht Ihrer Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine Darstellung Ihrer Motivation, warum Sie eine Abschlussarbeit im Bereich Marketing verfassen möchten. Das von Ihnen zu verfassende Exposé soll dabei einen ersten Einblick in Ihr mögliches Abschlusssthema geben. Entsprechend leiten Sie bitte kurz in das Thema ein, beschreiben Ihre Forschungsfrage sowie die Methode zur Beantwortung dieser. Achten Sie dabei bitte auf die Verwendung und Zitation entsprechender, aktueller Fachliteratur. Feedbackgespräche bezüglich einer Zu- oder Absage sind spätestens in der KW 32 vorgesehen.

Für Masterarbeiten an unserem Lehrstuhl gilt generell, dass Sie über empirische Grundkenntnisse verfügen sollten. Dies beinhaltet sowohl qualitative als auch quantitative Ansätze und die entsprechende Auswertung der Ergebnisse.

Derzeitige Forschungsschwerpunkte unseres Lehrstuhls sind:

Digitalisierung von Dienstleistungen

Multi- und Omnikanalmanagement

E-Commerce, M-Commerce

Ethisches Kaufverhalten

Green Product Marketing

Beschwerdemanagement

Customer Engagement

Diese Liste wird regelmäßig aktualisiert, es empfiehlt sich entsprechend, dass Sie sich zum gegebenen Zeitpunkt erneut erkundigen. Für eigene Themenvorschläge sind wir offen, jedoch müssen sich diese in unsere Forschungsschwerpunkte eingliedern.

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

Maxi.Bergel@uni-rostock.de

INSTITUT FÜR MARKETING & DIENSTLEISTUNGSFORSCHUNG