

HINWEISE ZUR MASTERARBEIT

am Lehrstuhl für ABWL: Dienstleistungsmanagement für das Wintersemester 2018/19

Studierende, die ihre Masterarbeit am Lehrstuhl für ABWL: Dienstleistungsmanagement schreiben wollen, mögen bitte die Neuerung zur Bewerbung eines Betreuungsplatzes beachten.

- Entwickeln Sie zu einem der unten genannten Forschungsfelder ein Forschungsthema und reichen Sie dazu ein maximal zweiseitiges Exposé bis zum **9. August 2018** ein. Das Exposé sollte die Problemstellung, die geplante Vorgehensweise und einen kurzen Überblick des aktuellen Forschungsstandes enthalten. Bei der Ausarbeitung soll es sich um eine theoretische Skizze und einen ersten Einblick in ein mögliches Abschlusssthema handeln.
- Im Anschluss werden alle Bewerber zu einem Feedbackgespräch eingeladen. Innerhalb des Gespräches informieren wir Sie über eine eventuelle Zu- oder Absage.
- Bei den Masterarbeiten unseres Lehrstuhls handelt es sich ausschließlich um empirische Arbeiten. Grundkenntnisse in quantitativer oder qualitativer Forschung sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung.

Aktuelle Forschungsschwerpunkte unserer Lehrstuhlmitarbeiter:

Kunde-Kunde-Interaktionen im Internet

Online Customer Relationship Management

Normabweichendes Kundenverhalten

Konsumentenverhalten von Teenagern

Determinanten und Auswirkungen von Shoppingbegleitungen

Einfluss von Referenzgruppen im Konsumkontext

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

stefanie.wenzel@uni-rostock.de oder thomas.reimer@uni-rostock.de