



Lehrveranstaltung im Master-Wahlbereich WS2024/25

Strategisches Management in Zeiten der digitalen Transformation

Elerne praktische Fähigkeiten für Deine zukünftige Karriere!

Was bietet Dir der Kurs?

- Einblicke in das strategische Management von Unternehmen und Institutionen mit Anwendungsfällen in verschiedenen Branchen.
- Grundlagen zur Ausgestaltung von strategischen Entscheidungen.
- Fokus auf Herausforderungen durch die digitale Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.

Wie ist der Kurs aufgebaut?

- Interaktive Vorlesung (2 SWS) mit grundlegenden Konzepten und Fallstudien und Expertenvorträgen.
- + Übung (1 SWS) mit methodischen Inhalten, Gruppenarbeit, Workshops und Exkursionen.

Wer kann teilnehmen?

- Studierende aller Fachrichtungen im Wahlbereich Master der Universität Rostock.

Anmeldung und weitere Infos:

- Anmeldung über StudIP (54510 Vorlesung/Übung: Strategisches Management im Kontext der digitalen Transformation).

Bei Problemen gerne direkt per Mail an rouven.seifert@uni-rostock.de.