

21.02.2025 / Bekanntmachung

Lehrveranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2025: Management von Startups & Entrepreneurship im Bereich „nachhaltige Entwicklung und Schutz maritimer Systeme“

Sehr geehrte Studierende im Master der Universität Rostock,

Wir möchten hiermit die Lehrveranstaltung Management von Startups & Entrepreneurship im Bereich „nachhaltige Entwicklung und Schutz maritimer Systeme“ im Sommersemester 2025 ankündigen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Rouven Seifert (Juniorprofessur BWL der Dienstleistungen), bietet dieser Kurs eine umfassende und vielseitige Auseinandersetzung mit dem Thema Existenz- und Unternehmensgründung. Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden Grundlagen zur Ausgestaltung einer Unternehmensgründung (z.B. Start-Up, Sustainable Impact Start-Up, Social Enterprise) vermittelt sowie spezielle Anwendungsfälle des Entrepreneurships im Bereich nachhaltige Entwicklung und Schutz maritimer Systeme behandelt. Dabei kommen unterschiedliche Methoden des Entrepreneurships zum Einsatz. Dieser Kurs ist also eine hervorragende Gelegenheit einen Beitrag zum Schutz und der Erhaltung maritimer Systeme zu leisten und gleichzeitig Einblicke in die Welt des Unternehmertums zu erhalten und praktische Fähigkeiten für Ihre berufliche Zukunft zu erlangen.

Verortung im Rahmen des Curriculums & Prüfungsleistung

Das Modul ist im Wahlpflichtbereich des Masters Dienstleistungsmanagement angesiedelt und kann auch von Studierenden anderer Fachrichtungen gewählt werden. Das Modul umfasst insgesamt 4 SWS, wobei 2 SWS Vorlesung und jeweils 1 SWS Übung und Seminar sind. Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Konzepte vermittelt, die in der Übung durch weitere methodische Inhalte und im Rahmen des Seminars durch vertiefende Fallstudien und Anwendungsbeispiele ergänzt werden. Die Unterrichtssprache ist deutsch.

Die Prüfungsleistung ist ein Bericht, der aus unterschiedlichen Aufgaben besteht, die im Rahmen der Lehrveranstaltung und in Hausaufgaben erarbeitet wird. Die Abgabe des Berichts muss bis zum 05. August 2025 an rouven.seifert@uni-rostock.de per E-Mail (als PDF) erfolgen.

Ziel der Lehrveranstaltung

Das Lernziel ist ein Verständnis der Grundlagen der Existenz- und Unternehmensgründung, das Erlernen von prozessuellem und strategischem Entrepreneurship und die Anwendung von Methoden des Entrepreneurships. Dadurch soll der interdisziplinäre Austausch zu diesem Thema gefördert und ein positiver Beitrag für die regionale Gesellschaft und Wirtschaft (Impact) geleistet werden. Studierende sollen im Rahmen des Kurses mit Hilfe innovativer Geschäftsideen aktuelle Herausforderungen im

Bereich maritime Systeme adressieren. Es besteht zudem die Möglichkeit die entwickelten Ideen beim Ideenwettbewerb der Universität Rostock einzureichen.

Organisation der Lehrveranstaltung und didaktisches Konzept

Die Lehrveranstaltung umfasst mehrere Termine während des Sommersemesters. Bitte prüfen sie vor Anmeldung zu dieser Lehrveranstaltung, dass sie an den Terminen teilnehmen können. Bitte beachten sie auch, dass Exkursionen Teil der Lehrveranstaltung sind. Das didaktische Konzept umfasst interaktive Vorlesungen, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit und Workshops, ergänzt durch Expertenvorträge und Exkursionen. Somit soll State-of-the-Art Wissen aus der Forschung mit praktischen Anwendungsbeispielen verbunden werden (Abbildung 1).

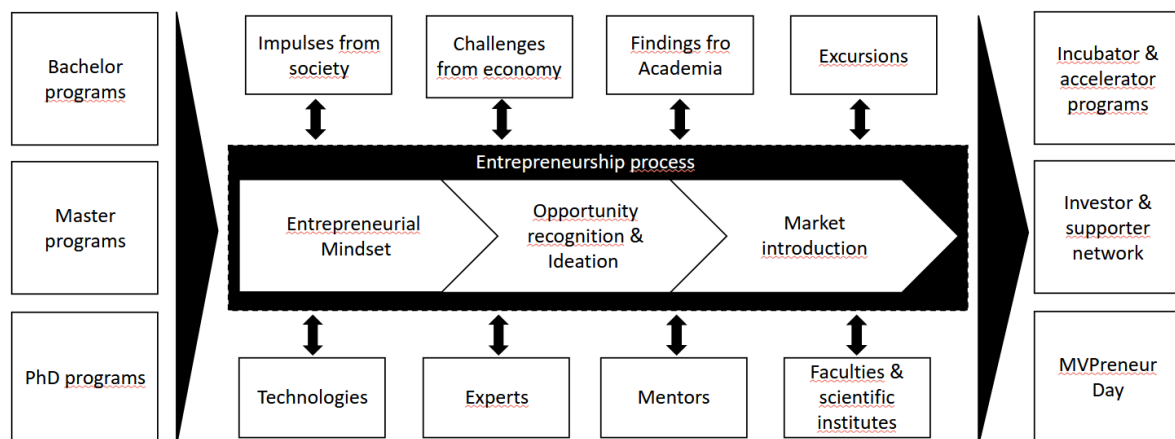


Abbildung 1: Übersicht des Konzepts der Lehrveranstaltung

Inhaltliche Positionierung

Die Lehrveranstaltung fokussiert dabei insbesondere auf die Entwicklung von Innovationen im Bereich nachhaltige Entwicklung und Schutz maritimer Systeme. Konkret sollen Innovationen im Bereich Küstenlebensräume (Küste und Hafen), Region und Hinterland (urbane und ländliche Räume) und maritime Lebensräume (Wasser und Meerestiere) fokussiert werden.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Prozess-, Produkt-, und Geschäftsmodell-Innovationen entwickelt werden. D.h. es sollen Prozesse verbessert und neu definiert, Wirtschaftskreisläufe geschlossen, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen entwickelt und innovative Geschäftsmodelle realisiert werden. Dabei wird ein ganzheitlicher Ansatz im Sinne des Sozialunternehmertums (Social Entrepreneurship) gewählt, bei dem soziale und ökologische Aspekte direkt mitgedacht und in die entstehenden Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle integriert werden.

Mentoringkonzept

Die Lehrveranstaltung erfolgt in enger Verzahnung mit Akteuren aus Universität (Digitales Innovationszentrum, Zentrum für Entrepreneurship, Interdisziplinäre Fakultät Maritime Systeme, Ocean

Technology Campus), Gesellschaft und Wirtschaft (IHK Rostock, DE Hub Rostock/Greifswald). Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden externe Referent*innen zu unterschiedlichen Fragestellungen eingeladen. Diese können wichtige Erfahrungen teilen, ihr Wissen an die Studierenden weitergeben und Impulse im Rahmen des Innovationsprozesses geben.

Potenzielle Themen

Im Rahmen des Kurses sollen beispielsweise folgende Herausforderungen adressiert werden:

Maritime Lebensräume (Wasser & Meerestiere)

Die Ostsee und ihre Ökosysteme sind essenziell für die maritime Wirtschaft und Biodiversität. Gleichzeitig sind sie durch Überfischung, Klimawandel und Umweltverschmutzung bedroht. Eine nachhaltige Nutzung der Meere ist erforderlich, um marine Ressourcen zu schützen und gleichzeitig innovative Nutzungsmodelle zu fördern. Insbesondere sollen entsprechend folgende Themen adressiert werden:

- Schutz der maritimen Biodiversität & nachhaltige Fischerei
- Mikroplastik & Meeresverschmutzung
- Regenerative Nutzung der maritimen Ökosysteme

Küstenlebensräume (Küste & Hafen)

Rostock ist eine bedeutende Hafenstadt an der deutschen Ostseeküste und ein wirtschaftliches Zentrum für den maritimen Handel und die Schifffahrt. Der Hafen Rostock ist einer der wichtigsten Umschlagplätze für Güter in Norddeutschland. Gleichzeitig stehen Küstengebiete durch Klimawandel, steigenden Meeresspiegel und Umweltbelastungen unter Druck. Innovationen sind entscheidend, um die ökologische Balance zu wahren und die wirtschaftliche Entwicklung nachhaltig zu gestalten. Insbesondere sollen entsprechend folgende Themen adressiert werden:

- Nachhaltige Hafenentwicklung & maritimer Handel
- Küstenschutz & Klimaanpassung
- Sensibilisierung für maritime Systeme und deren Schutz

Region & Hinterland (Urbane & ländliche Räume)

Die Region Rostock vereint sowohl städtische als auch ländliche Gebiete. Während die Stadt Rostock ein wichtiger Wirtschafts-, Wissenschafts- und Technologiestandort ist, kämpfen viele ländliche Regionen mit Abwanderung und mangelnder Infrastruktur. Nachhaltige und regionale Wertschöpfung sowie eine nachhaltige Stadtentwicklung bieten Chancen zur Stärkung der gesamten Region. Zudem ist die Region Rostock ein bedeutendes touristisches Ziel in Norddeutschland. Hier bedarf es einer nachhaltigen Gestaltung der Tourismuswirtschaft. Insbesondere sollen entsprechend folgende Themen adressiert werden:

- Nachhaltige Stadtentwicklung & Erhaltung ländlicher Räume
- Nachhaltige & regionale Wertschöpfung
- Nachhaltiger Tourismus & Freizeitwirtschaft

Überblick über Daten und Ablauf der Lehrveranstaltung

Der Kurs startet am 7. April 2025 mit einer Einführung in das didaktische Konzept und einer Erläuterung des Gegenstandes sowie der ökonomischen und gesellschaftlichen Relevanz von Entrepreneurship. Anschließend wird die Rolle von Universitäten und Forschungseinrichtungen für das Entrepreneurship dargestellt. Es folgt eine Einführung in die Thematik "nachhaltige Entwicklung und Schutz maritim Systeme" im Kontext des Entrepreneurships. Schließlich gibt es eine Einführung in das Thema Geschäftsmodellentwicklung mit Fokus auf das Tool "Business Model Canvas". In der zweiten Veranstaltung am 10. April 2025 wird zunächst die Rolle des Entrepreneurs und der Entrepreneurin sowie das unternehmerische Mindset betrachtet. Anschließend werden die Challenges, die im Rahmen des Kurses bearbeitet werden sollen, vorgestellt. Anschließend werden die Challenges diskutiert und erste Ideen konkretisiert. In der Veranstaltung am 11. April 2025 erfolgt eine Einführung in das Thema Lean Startup und Design Thinking, bevor es dann um das Thema Ideation und den Ideenfindungsprozess geht. Anschließend werden die Themen unternehmerische Vorstellungskraft, Zukunftsnarrative, und Persona erläutert und auf die Challenges angewendet. Es folgt ein Investoren Pitch Training bei dem gezeigt wird, wie die einzelnen zuvor erarbeiteten Elemente in ein Investoren Pitchdeck überführt werden. Am 16. April 2025 erhalten die Teilnehmenden ein Präsentationstraining und am 24. April 2025 die Möglichkeit im Rahmen der Exkursion sich mit anderen Gründerinnen und Gründern auszutauschen und ihre Ideen zu diskutieren. Weiter erhalten die Teilnehmenden am 08. Mai 2025 ein Training rund um das Thema "Wie gründe ich ein Unternehmen aus rechtlicher Perspektive?" und "Welche Unternehmensform ist für mich die Beste?". In der nächsten Veranstaltung am 15. Mai 2025 werden Finanzierungsinstrumente diskutiert und mögliche Optionen für die unterschiedlichen Challenges abgeleitet. In der Veranstaltung am 16. Mai 2025 werden die Challenges und Lösungsideen vor einer kleinen Jury präsentiert und das Thema Ökosystem im Kontext des Entrepreneurship beleuchtet. In den letzten beiden Veranstaltungen am 22. Mai 2025 und 23. Mai 2025 erfolgt die Prototypen-Entwicklung und Vorbereitung einer Skizze für den Ideenwettbewerb. Ziel ist es, möglichst viele Geschäftsideen im Rahmen des Ideenwettbewerb der Uni Rostock einzureichen.

Date and Time	Topic and description
Kick-Off, Monday, 07. April 2025, 19.00 to 21.00 o'clock	<p>Section 0: Introduction & Explanation of didactic concept (Present-feedback-report process)</p> <p>Section 1: Entrepreneurship and economic relevance</p> <p>CR: Startup Verband (2024). Deutscher Startup Monitor 2023.</p> <p>Section 2: The role of universities</p> <p>MR: Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of</p>

	<p>entrepreneurship education outcomes. Journal of business venturing, 28(2), 211-224.</p> <p>Section 3: Sustainable development and protection of maritime systems</p> <p>Section 4: Business model canvas</p> <p>MR: Sparviero, S. (2019). The case for a socially oriented business model canvas: The social enterprise model canvas. Journal of social entrepreneurship, 10(2), 232-251.</p> <p>MR: Konietzko, J., Das, A., & Bocken, N. (2023). Towards regenerative business models: A necessary shift? Sustainable Production and Consumption, 38, 372-388.</p>
To be prepared	<p>Tutorial 1: Regression analysis</p> <p>Tutorial 2: Constructs and measurement models</p> <p>Tutorial 3: Meta-analysis</p>
Thursday, 10. April 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Section 5: The entrepreneur and the entrepreneurial mindset with Jan Klaiber (CEO DIZ and Investor)</p> <p>MR: Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. Entrepreneurship theory and practice, 38(2), 291-332.</p> <p>Exercise 1: Entrepreneurial skills (preparation and group presentations with discussion)</p> <p>Section 6: Presentation of challenges</p> <p>Exercise 2: Challenges in sustainable development and protection of maritime systems (preparation and group presentations with discussion)</p>
Homework	Homework 1: Self-reflection of the entrepreneurial readiness
Friday, 11. April 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Section 7: Lean Startup and Design Thinking</p> <p>CR: Harvard Business School Online (2023). What is Design Thinking.</p> <p>Section 8: Ideation process, imaginativeness, future narratives and persona</p> <p>MR: Kier, A. S., & McMullen, J. S. (2018). Entrepreneurial imaginativeness in new venture ideation. Academy of Management Journal, 61(6), 2265-2295.</p>

	<p>Exercise 3: Narrative + persona (preparation and group presentations with discussion)</p> <p>Training 2: Investor training with Moritz von Grothuss</p> <p>Exercise 4: Investor pitch deck (preparation and group presentations with discussion)</p>
Homework	Homework 2: Investor pitch video with future narrative and persona
Wednesday, 16. April 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	Training 1: Presentation skills training with Herbert Rudzinski (Business Coach and Mentor)
Friday, 25. April 2025, 09.00 to 22.00 o'clock	Networking 1: Meet the founders at Cheftreff Gipfel Hamburg
To be prepared	<p>Tutorial 4: SWOT analysis</p> <p>Tutorial 5: Competitive market analysis</p> <p>Tutorial 6: Financing Instruments (Deep-Dive)</p>
Thursday, 08. May 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Training 1: Legal toolbox with Denise Schulze (Handelskammer Rostock)</p> <p>Networking 2: Meet-up with Stub Rostock</p>
Thursday, 15. May 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Section 9: Financing instruments with Dr. Nikolas Höhnke (Head of accelerator program)</p> <p>MR: Bauer, D., Junge, S., & Reif, T. (2023). May the resources be with you: a systematic review and framework of startup funding options. <i>Management Review Quarterly</i>, 1-32.</p> <p>Exercise 5: Finance pitch (preparation and group presentations with discussion)</p>
Friday, 16. May 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Presentation of Homework & Exercise 5</p> <p>Section 10: The ecosystem with Oliver Rösling</p> <p>MR: Leendertse, J., Schrijvers, M., & Stam, E. (2022). Measure twice, cut once: Entrepreneurial ecosystem metrics. <i>Research Policy</i>, 51(9), 104336.</p> <p>CR: Isenberg, D. (2010). <i>The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution</i>. HBR.</p>

Thursday, 22. May 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	Section 11: MVP process CR: Paust, S., Korsgaard, S. (2020). Prototyping – A guide for entrepreneurs. Exercise 6: MVP creation (preparation and group presentations with discussion)
Friday, 23. May 2025, 15.00 to 19.00 o'clock	Exercise 7: Preparation for the Ideenwettbewerb Uni Rostock (preparation and discussion)
Until Monday, 2. June 2025	Ideenwettbewerb Uni Rostock (submission deadline), presentation of ideas on June, 17

Note: MR: Must Read, CR: Can Read