

03.11.2025 / Bekanntmachung

**Lehrveranstaltungsankündigung für das Sommersemester 2026:
„Sustainable Innovation and Entrepreneurship – Einblicke in die Existenzgründung
und das Management von Start-ups“ (54511/ **3551600)**

Sehr geehrte Studierende im Master der Universität Rostock,

Sie wollten schon immer etwas bewegen, wussten aber nicht, wo Sie anfangen sollen?
Dann sind Sie hier genau richtig. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre nachhaltige Idee entwickeln und in ein tragfähiges Geschäftsmodell überführen können – oder wir helfen Ihnen dabei, überhaupt erst eine solche Idee zu finden. Der Kurs richtet sich an Studierende aller Fachrichtungen, die die Zukunft aktiv mitgestalten und innovative Lösungen für ökologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen entwickeln möchten.

Sie benötigen dafür keine Vorkenntnisse und keine vorgefertigte Gründungs idee. Wir begleiten Sie Schritt für Schritt dabei, innovative und nachhaltige Konzepte zu entwickeln – egal, ob technologiegetrieben oder nicht, und unabhängig davon, aus welcher Disziplin Sie kommen. Besonders willkommen sind Studierende aus den Naturwissenschaften, dem Ingenieurwesen, den Agrarwissenschaften und der Aquakultur, den Umweltwissenschaften, der Informatik, den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie angrenzenden Bereichen. Gemeinsam arbeiten Sie in interdisziplinären Teams an konkreten Ideen und erfahren, wie Sie diese zu realisierbaren Projekten oder sogar zu eigenen Start-ups weiterentwickeln können.

Unter der Leitung von Prof. Dr. Rouven Seifert (Juniorprofessur BWL der Dienstleistungen) führt Sie dieser Kurs in die Welt des Impact Entrepreneurship ein – also in jene Form des Unternehmertums, die wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung und ökologischer Wirkung verbindet. Dabei erhalten Sie Einblicke in zentrale Elemente des Start-up-Managements – von der Ideenfindung über Business Modeling, Finanzierungsstrategien und Impact-Messung bis hin zu Tools für nachhaltiges Wachstum. Dieser Kurs ist kein reines Theoriefach – er ist ein kreativer, praxisnaher Raum für alle, die mit ihren Ideen wirklich etwas verändern wollen. Wir möchten hiermit die Lehrveranstaltung Sustainable Innovation and Entrepreneurship – Einblicke in die Existenzgründung und das Management von Start-ups im Sommersemester 2026 ankündigen.

Verortung im Rahmen des Curriculums & Prüfungsleistung

Das Modul ist im Wahlpflichtbereich des Masters Dienstleistungsmanagement angesiedelt und kann auch von Studierenden anderer Fachrichtungen gewählt werden. Das Modul umfasst insgesamt 4 SWS, wobei 2 SWS Vorlesung und jeweils 1 SWS Übung und Seminar sind. Im Rahmen der Vorlesung werden

grundlegende Konzepte vermittelt, die in der Übung durch weitere methodische Inhalte und im Rahmen des Seminars durch vertiefende Fallstudien und Anwendungsbeispiele ergänzt werden. Die Unterrichtssprache ist deutsch.

Die Prüfungsleistung ist ein Bericht, der aus unterschiedlichen Aufgaben besteht, die im Rahmen der Lehrveranstaltung und in Hausaufgaben erarbeitet wird. Die Abgabe des Berichts muss bis zum 05. August 2025 an rouven.seifert@uni-rostock.de per E-Mail (als PDF) erfolgen.

Ziel der Lehrveranstaltung

Das Lernziel ist ein Verständnis der Grundlagen der Existenz- und Unternehmensgründung, das Erlernen von prozessuellem und strategischem Entrepreneurship und die Anwendung von Methoden des Entrepreneurships. Dadurch soll der interdisziplinäre Austausch zu diesem Thema gefördert und ein positiver Beitrag für die regionale Gesellschaft und Wirtschaft (Impact) geleistet werden. Studierende sollen im Rahmen des Kurses mit Hilfe innovativer Geschäftsideen aktuelle Herausforderungen adressieren. Es besteht zudem die Möglichkeit die entwickelten Ideen beim Ideenwettbewerb der Universität Rostock einzureichen.

Organisation der Lehrveranstaltung und didaktisches Konzept

Die Lehrveranstaltung umfasst mehrere Termine während des Sommersemesters. Bitte prüfen sie vor Anmeldung zu dieser Lehrveranstaltung, dass sie an den Terminen teilnehmen können. Bitte beachten sie auch, dass Exkursionen Teil der Lehrveranstaltung sind. Das didaktische Konzept umfasst interaktive Vorlesungen, Diskussionsrunden, Gruppenarbeit und Workshops, ergänzt durch Expertenvorträge und Exkursionen. Somit soll State-of-the-Art Wissen aus der Forschung mit praktischen Anwendungsbeispielen verbunden werden (Abbildung 1).

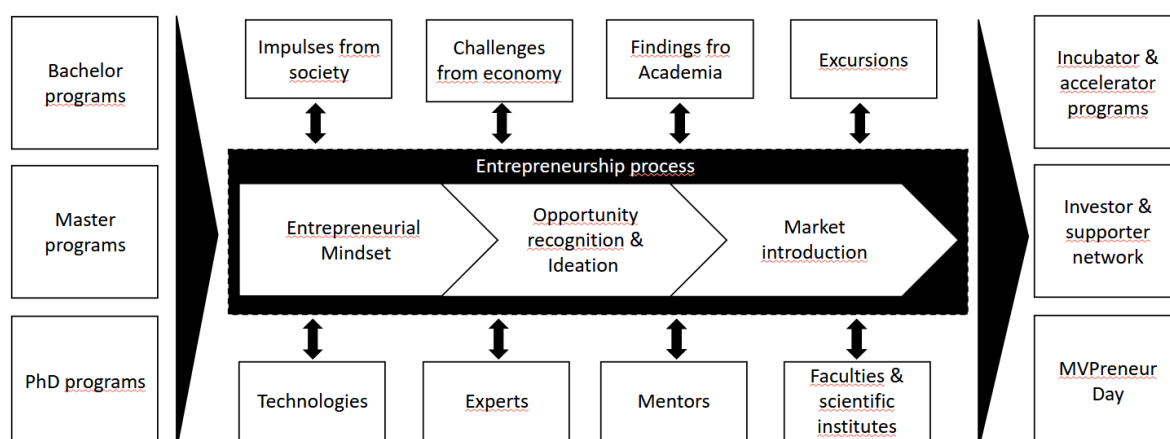


Abbildung 1: Übersicht des Konzepts der Lehrveranstaltung

Inhaltliche Positionierung

Die Lehrveranstaltung fokussiert dabei insbesondere auf die Entwicklung von Innovationen. Im Rahmen der Lehrveranstaltung sollen Prozess-, Produkt-, und Geschäftsmodell-Innovationen entwickelt werden.

D.h. es sollen Prozesse verbessert und neu definiert, Wirtschaftskreisläufe geschlossen, nachhaltige Produkte und Dienstleistungen entwickelt und innovative Geschäftsmodelle realisiert werden. Dabei wird ein ganzheitlicher Ansatz im Sinne des Sozialunternehmertums (Social Entrepreneurship) gewählt, bei dem soziale und ökologische Aspekte direkt mitgedacht und in die entstehenden Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle integriert werden.

Mentoringkonzept

Die Lehrveranstaltung erfolgt in enger Verzahnung mit Akteuren aus Universität (Digitales Innovationszentrum, Zentrum für Entrepreneurship, Interdisziplinäre Fakultät Maritime Systeme, Ocean Technology Campus), Gesellschaft und Wirtschaft (IHK Rostock, DE Hub Rostock/Greifswald). Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden externe Referent*innen zu unterschiedlichen Fragestellungen eingeladen. Diese können wichtige Erfahrungen teilen, ihr Wissen an die Studierenden weitergeben und Impulse im Rahmen des Innovationsprozesses geben.

Überblick über Daten und Ablauf der Lehrveranstaltung

Date and Time	Topic and description
Kick-Off, Monday, 09. April 2026, 15.00 to 19.00 o'clock, online via Zoom	<p>Section 0: Introduction & Explanation of didactic concept (Present-feedback-report process)</p> <p>Section 1: Entrepreneurship and economic relevance</p> <p>CR: Startup Verband (2024). Deutscher Startup Monitor 2023.</p> <p>Section 2: The role of universities</p> <p>MR: Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. <i>Journal of business venturing</i>, 28(2), 211-224.</p> <p>Section 3: Business model canvas</p> <p>MR: Sparviero, S. (2019). The case for a socially oriented business model canvas: The social enterprise model canvas. <i>Journal of social entrepreneurship</i>, 10(2), 232-251.</p> <p>MR: Konietzko, J., Das, A., & Bocken, N. (2023). Towards regenerative business models: A necessary shift? <i>Sustainable Production and Consumption</i>, 38, 372-388.</p>
Friday, 10. April 2026, 10.00 to 22.00 o'clock	Networking 1: Meet the founders at Cheftreff Gipfel Hamburg
To be prepared	Tutorial 1: Regression analysis

	<p>Tutorial 2: Constructs and measurement models</p> <p>Tutorial 3: Meta-analysis</p>
Thursday, 16. April 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Section 4: The entrepreneur and the entrepreneurial mindset with Jan Klaiber (CEO DIZ and Investor)</p> <p>MR: Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. <i>Entrepreneurship theory and practice</i>, 38(2), 291-332.</p> <p>Exercise 1: Entrepreneurial skills (preparation and group presentations with discussion)</p> <p>Section 5: Presentation of challenges</p> <p>Exercise 2: Challenges in sustainable development and protection of maritime systems (preparation and group presentations with discussion)</p>
Homework	Homework 1: Self-reflection of the entrepreneurial readiness
Friday, 17. April 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Presentation of Exercise 2: Challenges in sustainable development and protection of maritime systems (preparation and group presentations with discussion)</p> <p>Section 6: Lean Startup and Design Thinking</p> <p>CR: Harvard Business School Online (2023). What is Design Thinking.</p> <p>Section 7: Ideation process, imaginativeness, future narratives and persona</p> <p>MR: Kier, A. S., & McMullen, J. S. (2018). Entrepreneurial imaginativeness in new venture ideation. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(6), 2265-2295.</p> <p>Exercise 3: Narrative + persona (preparation and group presentations with discussion)</p>
Thursday, 23. April 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	Training 1: Presentation skills training with Herbert Rudzinski (Business Coach and Mentor)
To be prepared	<p>Tutorial 4: SWOT analysis</p> <p>Tutorial 5: Competitive market analysis</p> <p>Tutorial 6: Financing Instruments (Deep-Dive)</p>
Wednesday, 20. May 2026, 17.00 to 19.00 o'clock	Training 2: Legal toolbox

	Networking 2: Meet-up with Stub Rostock
Thursday, 21. May 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Section 8: Financing instruments with Dr. Nikolas Höhnke (Head of accelerator program)</p> <p>MR: Bauer, D., Junge, S., & Reif, T. (2023). May the resources be with you: a systematic review and framework of startup funding options. <i>Management Review Quarterly</i>, 1-32.</p> <p>Exercise 4: Finance pitch (preparation and group presentations with discussion)</p>
Friday, 22. May 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Presentation of Exercise 4</p> <p>Section 9: The ecosystem with Oliver Rösling</p> <p>MR: Leendertse, J., Schrijvers, M., & Stam, E. (2022). Measure twice, cut once: Entrepreneurial ecosystem metrics. <i>Research Policy</i>, 51(9), 104336.</p> <p>CR: Isenberg, D. (2010). <i>The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution</i>. HBR.</p> <p>Section 10: MVP process</p> <p>CR: Paust, S., Korsgaard, S. (2020). <i>Prototyping – A guide for entrepreneurs</i>.</p>
Homework	Homework 2: Investor pitch video with future narrative and persona
Thursday, 25. June 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	<p>Presentation of Homework 2</p> <p>Exercise 5: MVP creation (preparation and group presentations with discussion)</p>
Friday, 26. June 2026, 15.00 to 19.00 o'clock	Exercise 6: Preparation for the Ideenwettbewerb Uni Rostock (preparation and discussion)

Note: MR: Must Read, CR: Can Read