

HINWEISE ZUR MASTERARBEIT

am Lehrstuhl für ABWL: Dienstleistungsmanagement für das Sommersemester 2023

- Entwickeln Sie zu einem der unten genannten Forschungsfelder ein Forschungsthema und reichen Sie dazu ein maximal zweiseitiges Exposé bis zum **10.02.2023** ein. Das Exposé sollte die Problemstellung, die geplante Vorgehensweise und einen kurzen Überblick des aktuellen Forschungsstandes (aktuelle Fachliteratur) enthalten. Bei der Ausarbeitung soll es sich um eine theoretische Skizze und um einen ersten Einblick in ein mögliches Abschlusssthema handeln.
- Wir bitten zu beachten, dass Ihr Exposé vor allem als Entscheidungsgrundlage für die Vergabe der Plätze dient. Das eigentliche Thema Ihrer Masterarbeit wird aus prüfungsrechtlichen Gründen erst zum offiziellen Starttermin Ihrer Masterarbeiten bekannt gegeben und kann von dem Thema Ihres Exposés abweichen.
- Bei den Masterarbeiten unseres Lehrstuhls handelt es sich ausschließlich um empirische Arbeiten. Grundkenntnisse in quantitativer oder qualitativer Forschung sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung.

Aktuelle Forschungsschwerpunkte unserer Lehrstuhlmitarbeiter:

Einfluss von Versandkosten im Onlinehandel

Konsumentenverhalten von Teenagern

Einfluss von Social Media Influencern auf das Konsumentenverhalten

Determinanten und Auswirkungen von Shoppingbegleitungen

Einfluss von Referenzgruppen im Konsumkontext

Kundenfehlverhalten in der Sharing Economy

Zweiseitige Bewertungssysteme in der Sharing Economy

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

stefanie.wenzel@uni-rostock.de

INSTITUT FÜR MARKETING & DIENSTLEISTUNGSFORSCHUNG