

MASTERARBEITEN

am Lehrstuhl für **ABWL: Marketing** für das **Sommersemester 2024**

Um allen Studierenden faire Chancen auf einen Betreuungsplatz am Lehrstuhl ABWL: Marketing gewährleisten zu können, vergeben wir gegenwärtig noch keine Themen zur Abschlussarbeit.

Allen BewerberInnen und Bewerbern räumen wir daher die Möglichkeit ein, bis zum **09.02.2024** ein maximal zweiseitiges Exposé einzureichen. Dieses Exposé beinhaltet eine theoretisch fundierte Skizze Ihres Forschungsvorhabens, eine Übersicht Ihrer Kenntnisse in wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine Darstellung Ihrer Motivation, warum Sie eine Abschlussarbeit im Bereich Marketing verfassen möchten. Das von Ihnen zu verfassende Exposé soll dabei einen ersten Einblick in Ihr mögliches Abschluss Thema geben. Entsprechend leiten Sie bitte kurz in das Thema ein, beschreiben Ihre Forschungsfrage sowie die Methode zur Beantwortung dieser. Achten Sie dabei bitte auf die Verwendung und Zitation entsprechender, aktueller Fachliteratur.

Für Masterarbeiten an unserem Lehrstuhl gilt generell, dass Sie über empirische Grundkenntnisse verfügen sollten. Dies beinhaltet sowohl qualitative als auch quantitative Ansätze und die entsprechende Auswertung der Ergebnisse. Derzeitige Forschungsschwerpunkte an unserem Lehrstuhl sind:

- (Dynamic) Pricing im Retail-Sektor
- Sozialer Einfluss im stationären Handel
- Kundenverhalten im Travel-Retail-Sektor
- Customer Engagement im Dienstleistungskontext
- Nachhaltiges Kundenverhalten (bspw. im Tourismus)

Diese Liste wird regelmäßig aktualisiert. Es empfiehlt sich entsprechend, dass Sie sich zum gegebenen Zeitpunkt erneut erkundigen. Für eigene Themenvorschläge sind wir offen, jedoch sollten sich diese in unsere Forschungsschwerpunkte eingliedern.

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

samuel.kondert@uni-rostock.de