

MASTERARBEITEN

am Lehrstuhl für **ABWL: Dienstleistungsmanagement** für das **Sommersemester 2025**

Um allen Studierenden faire Chancen auf einen Betreuungsplatz am Lehrstuhl ABWL: Dienstleistungsmanagement gewährleisten zu können, vergeben wir gegenwärtig noch keine Themen zur Abschlussarbeit.

Allen BewerberInnen und Bewerbern räumen wir daher die Möglichkeit ein, bis zum **14.02.2025** ein maximal zweiseitiges Exposé einzureichen. Dieses Exposé beinhaltet eine theoretisch fundierte Skizze Ihres Forschungsvorhabens, eine Übersicht Ihrer Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine Darstellung Ihrer Motivation, warum Sie eine Abschlussarbeit im Bereich Dienstleistungsmanagement verfassen möchten. Das von Ihnen zu verfassende Exposé soll dabei einen ersten Einblick in Ihr mögliches Abschlussthema geben. Entsprechend leiten Sie bitte kurz in das Thema ein, beschreiben Ihre Forschungsfrage sowie die Methode zur Beantwortung dieser. Achten Sie dabei bitte auf die Verwendung und Zitation entsprechender, aktueller Fachliteratur.

Für Masterarbeiten an unserem Lehrstuhl gilt generell, dass Sie über empirische Grundkenntnisse verfügen sollten. Dies beinhaltet sowohl qualitative als auch quantitative Ansätze und die entsprechende Auswertung der Ergebnisse. Derzeitige Forschungsschwerpunkte an unserem Lehrstuhl sind:

- (Un)bewusste Einflüsse auf Konsument:innen im Dienstleistungskontext (z. B. der Einfluss von Vorurteilen in ökonomischen Kontexten)
- Soziale Einflüsse im Dienstleistungskontext (z. B. der Einfluss anderer Kund:innen auf Einkaufs- und Konsumverhalten)
- Nachhaltiges Kundenverhalten (z. B. Einflüsse auf nachhaltige Produktkäufe)
- Dienstleistungsmanagement besonders schutzbedürftiger Kund:innen (z. B. Einsatz von „Nudges“, um gesundes Ernährungsverhalten zu stimulieren)
- Kundeninspiration und technologische Entwicklungen im Dienstleistungskontext (z. B. der Einfluss von Rücksendeoptionen auf Online-Plattformen auf die Kaufbereitschaft oder der Einfluss technologischer Innovation auf das Einkaufsverhalten)

INSTITUT FÜR MARKETING & DIENSTLEISTUNGSFORSCHUNG

Diese Liste wird regelmäßig aktualisiert. Es empfiehlt sich entsprechend, dass Sie sich zum gegebenen Zeitpunkt erneut erkundigen. Für eigene Themenvorschläge sind wir offen, jedoch sollten sich diese in unsere Forschungsschwerpunkte eingliedern.

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

m.koepke@uni-rostock.de