

Zur Unterstützung in Forschung und Lehre sucht der Lehrstuhl für ABWL: Marketing eine

## STUDENTISCHE HILFSKRAFT (m/w/d)

Zu Ihren Aufgaben zählen in Abhängigkeiten Ihres Profils u. a. folgende Tätigkeiten:

- Mitwirkung an den Forschungstätigkeiten des Lehrstuhls
- Vorbereitung von Vorlesungsmaterialien
- Unterstützung des Lehrstuhls bei universitären Veranstaltungen
- Administrative Tätigkeiten
- Ggf. lehrstuhlübergreifende, jedoch institutsinterne Aufgaben

Was wir von Ihnen erwarten:

- Vorzugsweise Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
- Sicherer Umgang mit dem MS Office Paket
- Erste Erfahrungen mit der Statistiksoftware SPSS wünschenswert
- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen in den Bereichen Dienstleistungsmanagement und Marketing

Dies können Sie von uns erwarten:

- Spannende Einblicke in die Lehrstuhl­tätigkeit
- Vermittlung von wissenschaftlichen Schlüsselkompetenzen
- Flexible Arbeitszeiten
- Attraktive Vergütung

Avisierter Beginn der Tätigkeit ist der 01.10.2020; ein späterer Start ist möglich. Die Arbeitszeit von bis zu 8 Wochenstunden kann flexibel vereinbart werden. Der Lehrstuhl strebt eine langfristige Zusammenarbeit an.

Sollten Sie Interesse an einer Tätigkeit als studentische Hilfskraft an unserem Lehrstuhl haben, so senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung – bestehend aus Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenübersicht und relevanten Zeugnissen (bitte nur eine zusammenhängende PDF-Datei) bis zum **01.08.2020** an:

**Dr. Maxi Bergel**  
**Maxi.Bergel@uni-rostock.de**

**INSTITUT FÜR MARKETING & DIENSTLEISTUNGSFORSCHUNG**