



Prof. Dr. Martin Benkenstein
Dr. Thomas Reimer

WS 2019/20

Vorlesung

»Theorie des Käuferverhaltens bei Dienstleistungen«

Dienstag, 13.00-15.00 Uhr, R. 224

- I. Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung**
- II. Konsumentenverhalten in Konsumgütermärkten**
- III. Käuferverhalten in Industriegütermärkten**

Literaturhinweise:

Balderjahn & Scholderer: Konsumentenverhalten und Marketing

Kroeber-Riel & Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten

Trommsdorff & Teichert: Konsumentenverhalten