

Prof. Dr. Martin Benkenstein
Prof. Dr. Christian Brock
Prof. Dr. Stefan Göbel
Prof. Dr. Susanne Homölle
Prof. Dr. Peter Lorson

SS 2018

Vorlesung (3 SWS) und Übung (1 SWS) im Modul

»Tourismusmanagement«

Donnerstag, 7.30-9.00 Uhr, R. 124

Donnerstag, 11.15-12.45 Uhr, R. 124

Gliederung

- I. Einführung** (Benkenstein, 3 Veranstaltungswochen)
 - 1. Gegenstand, Entwicklung und ökonomische Bedeutung des Tourismus
 - 2. Märkte und Marktakteure im Tourismus
 - 3. Herausforderungen des Managements touristischer Dienstleistungen
- II. Marketing** (Brock, 2 Veranstaltungswochen)
 - 1. Marketing und Markenmanagement im Tourismussektor
 - 2. Kundenverhalten und Dienstleistungsqualität im Tourismussektor
- III. Bilanzierung** (Haustein, 2 Veranstaltungswochen)
 - 1. Normen und Prinzipien
 - 2. Rechenwerke und deren Aussagekraft
 - 3. Management Approach in Segment- und Lageberichterstattung
 - 4. Ausgewählte Bilanzierungsfelder in der Kreuzfahrtbranche
- IV. Controlling** (Haustein, 2 Veranstaltungswochen)
 - 1. Nachhaltigkeitscontrolling im Tourismus
 - 2. Ausgewählte Controllingfelder in der Kreuzfahrtbranche
 - 3. Ausgewählte Controllingfelder in der Kreuzfahrtbranche – Controlling in der Praxis (Gastvortrag; AIDA)

V. Finanzierung (Homöle, 2 Veranstaltungswochen)

1. Einführung
2. Schiffsfonds
3. Bauzeitfinanzierung
4. Schiffshypothekenfinanzierung
5. Öffentliche Förderung

VI. Steuerliche Aspekte (Göbel, 2 Veranstaltungswochen)

1. Behandlung von Leistungsbündeln im Tourismus
2. Reiseleistungen
3. Praxisfälle