



Prof. Dr. Martin Benkenstein  
Dr. Thomas Reimer

WS 2018/19

Vorlesung

**»Theorie des Käuferverhaltens bei Dienstleistungen«**

Dienstag, 13.00-15.00 Uhr, R. 224

- I. Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung**
- II. Konsumentenverhalten in Konsumgütermärkten**
- III. Käuferverhalten in Industriegütermärkten**

**Literaturhinweise:**

Balderjahn & Scholderer: Konsumentenverhalten und Marketing

Kroeber-Riel & Gröppel-Klein: Konsumentenverhalten

Trommsdorff & Teichert: Konsumentenverhalten