

MASTERARBEITEN

am Lehrstuhl für ABWL: Marketing für das Wintersemester 2026/27

Um allen Studierenden faire Chancen auf einen Betreuungsplatz am Lehrstuhl ABWL: Marketing gewährleisten zu können, vergeben wir gegenwärtig noch keine Themen zur Abschlussarbeit.

Allen BewerberInnen und Bewerbern räumen wir daher die Möglichkeit ein, bis zum **24.08.2026** ein maximal zweiseitiges Exposé einzureichen. Dieses Exposé beinhaltet eine theoretisch fundierte Skizze Ihres Forschungsvorhabens, eine Übersicht Ihrer Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten sowie eine Darstellung Ihrer Motivation, warum Sie eine Abschlussarbeit im Bereich Marketing verfassen möchten. Das von Ihnen zu verfassende Exposé soll dabei einen ersten Einblick in Ihr mögliches Abschlussthema geben. Entsprechend leiten Sie bitte kurz in das Thema ein, beschreiben Ihre Forschungsfrage sowie die Methode zur Beantwortung dieser. Achten Sie dabei bitte auf die Verwendung und Zitation entsprechender, aktueller Fachliteratur.

Für Masterarbeiten an unserem Lehrstuhl gilt generell, dass Sie über empirische Grundkenntnisse verfügen sollten. Dies beinhaltet sowohl qualitative als auch quantitative Ansätze und die entsprechende Auswertung der Ergebnisse. Derzeitige Forschungsschwerpunkte an unserem Lehrstuhl sind:

- [Dynamic Pricing im Handel](#)
- [Integration künstlicher Intelligenz in Produkten/Dienstleistungen](#)

Diese Liste wird regelmäßig aktualisiert. Es empfiehlt sich entsprechend, dass Sie sich zum gegebenen Zeitpunkt erneut erkundigen. Für eigene Themenvorschläge sind wir offen, jedoch sollten sich diese in unsere Forschungsschwerpunkte eingliedern.

Entsprechende Exposés senden Sie bitte fristgerecht an:

lucas.heyden@uni-rostock.de