

Veranstaltungs-Ankündigung:

Die auf 20 Studierende begrenzte Veranstaltung „**Marketing in der Unternehmenspraxis**“ vermittelt aktuelle Themen der Marketingpraxis - von branchenspezifischen Fragestellungen (z. B. Automobilindustrie) bis hin zu praxisrelevanten Besonderheiten wie Disruption, Künstliche Intelligenz oder politische Rahmenbedingungen. Ein Schwerpunkt liegt auf der **deutsch-chinesischen Perspektive**. Leitmotiv ist hier: Statt kritisch, neugierig sein! **Best Practice: What can we learn from Chinese Companies?** Abgerundet wird das Programm durch Case Studies in englischer Sprache.

- Im Rahmen kompakter **Online- sowie Präsenz-Blöcke** im SoSe 2026
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenreferat sowie Testat (6 Leistungspunkte)



Termine:

- **Do. 16.04** - 13.00-16.00 - online
- **Do. 23.04** - 13.00-18.00 - online
- **Do. 11.06** - 13.00-18.00 - online
- **Fr. 12.06** - 09.00-15.00 - online
- **Fr. 17.07** - 08.00-09.00 - Testat
- **Di. 25.08** - 13.00-19.00 - Präsenz
- **Mi. 26.08** - 09.00-15.00 - Präsenz



Dozent: Dr. Martin Koers

Langjähriger Geschäftsführer im Verband der Automobilindustrie (VDA), als Marken- und Marketingexperte u.a. verantwortlich für die Neupositionierung der Internationalen Automobilausstellung IAA; zuständig für die politische Interessenvertretung der Automobilindustrie national und international. Umfangreiche Lehrtätigkeiten etwa in Düsseldorf, Rostock, Berlin sowie heute in **Shenzhen (China)** runden sein Profil ab.