Universität Rostock Traditio et Innovatio

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Raumaufteilung für Teilnehmende der Klausur „Strategisches Marketing“ am 27.07.2026 von 10:30 – 11:30 Uhr

Raumaufteilung[1]:

Nachname	Raum
A – Nie	Audimax
Nis – Z	Arno-Esch HS II

[1]Studierende mit einer Schreibzeitverlängerung schreiben die Prüfung im Arno-Esch HS II.

Folgende Hilfsmittel sind zugelassen:

- dokumentenechte Schreib- und Zeichengeräte,
- Taschenrechner lt. WSF-Richtlinie.

Sie benötigen **kein eigenes Schreibpapier** für die Klausur.